

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΝΕΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ.....	1
2	ΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ.....	4
2.1	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΑΓΟΡΑ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ.....	5
2.2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ.....	10
2.3	ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ: ΟΡΙΣΜΟΙ.....	18
3	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΔΙΩΝ ΕΙΣΟΔΟΥ	35
3.1	ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ - ΤΥΠΟΙ ΕΜΠΟΔΙΩΝ	38
3.1.1	<i>ΔΟΜΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ.....</i>	<i>41</i>
3.1.1.1	ΚΟΣΤΗ ΒΥΘΙΣΗΣ.....	41
3.1.1.2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ.....	51
3.1.1.3	ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΦΑΣΜΑΤΟΣ	61
3.1.1.4	ΑΠΟΛΥΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	65
3.1.1.5	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΚΕΦΑΛΑΙΟ & ΚΟΣΤΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ...	76
3.1.1.6	ΚΑΜΠΥΛΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ	86
3.1.1.7	ΝΟΜΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ.....	94
3.1.1.8	ΔΙΚΤΥΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	118
3.1.1.9	ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΞΟΔΟΥ.....	132
3.1.1.10	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΣ	141
3.1.1.11	ΚΑΘΕΤΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ	158
3.1.1.12	ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	186
3.1.1.13	ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ	209
3.1.1.14	ΚΛΑΔΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ	231
3.1.1.15	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ	248
3.1.2	<i>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ.....</i>	<i>252</i>
3.1.2.1	ΠΕΡΙΟΡΙΣΤΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ	255
3.1.2.2	ΑΡΠΑΚΤΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ	258

3.1.2.3	ΠΛΕΟΝΑΖΟΥΣΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ	263
3.1.2.4	ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ	266
3.1.2.5	ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ	270
3.1.2.6	ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	272
3.1.2.7	ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗ ΠΑΤΕΝΤΩΝ	273
3.1.2.8	ΑΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ	274
3.1.2.9	ΔΕΣΙΜΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	275
3.1.2.10	ΣΥΜΠΡΑΞΗ	277
3.2	ΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ	282
3.2.1	<i>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....</i>	282
3.2.2	<i>ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ</i>	288
4	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	294
4.1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	294
4.2	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	303
5	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	306
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	308