

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	4
1.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
1.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	5
1.2.1 ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΠΡΟΪΟΝ	6
1.2.2 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ – ΑΝΕΡΓΙΑ	8
1.2.3 ΦΤΩΧΕΙΑ	10
1.2.4 ΑΝΙΣΟΚΑΤΑΝΟΜΗ	10
1.2.5 ΕΛΛΕΙΜΜΑ	10
1.2.6 ΧΡΕΟΣ	12
1.2.7 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	13
1.2.8 ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	14
1.3 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	15
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	18
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ VAENI	19
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1	21
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1	21
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	27
2.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	27
2.2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	28
2.3 ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	28
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	29
2.4 ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	31
2.5 ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	31
2.6 ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	32
2.7 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	32
2.7.1 ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΓΚΑΤΕΣΤΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	33
2.7.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΡΩΙΜΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ	34
2.7.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΛΟΓΩ ΑΝΑΓΚΗΣ	36
2.7.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΘΕΣΗ	37
2.7.5 ΠΟΣΟΣΤΟ ΦΟΒΟΥ ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ	39
2.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	40
2.8.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΤΑΞΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ	41
2.8.2 ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΑΝΑ ΤΑΞΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ	42
2.8.3 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΑ ΤΑΞΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ	44
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	47

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: COCO-MAT	48
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2	50
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2.....	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	52
3.1 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	52
3.1.1 ΟΦΕΛΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	53
3.1.2 ΕΜΠΟΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	53
3.2 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	54
3.2.1 ΕΙΣΡΟΕΣ ΣΤΗΝ Ε&Α.....	55
3.2.2 ΕΚΡΟΕΣ ΤΗΣ Ε&Α.....	55
3.3 ΓΕΝΝΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΙΔΕΑΣ	56
3.3.1 ΠΗΓΕΣ ΝΕΩΝ ΙΔΕΩΝ	57
3.3.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΑΣ.....	58
3.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	58
3.4.1 ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ Ε&Α	58
3.4.2 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	60
3.4.3 ΠΑΤΕΝΤΕΣ	61
3.4.3 ΠΑΤΕΝΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	63
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3: 7 ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	66
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3	74
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3.....	74
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΕΜΠΟΔΙΑ	75
4.1 ΟΡΙΣΜΟΙ	75
4.2 ΠΡΩΤΕΥΟΝΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ	76
4.3 ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ	78
4.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ	80
4.5 ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	82
4.6 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	83
4.7 ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΤΡΕΛΑΣ	88
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	90
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4: OLIVESHOP.COM	91
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4	95
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4.....	95
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	97
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	104
5.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	104
5.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	105
5.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	107

5.4 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	112
5.5 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ	112
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	114
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 5: ΝΗΡΕΥΣ	115
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5	119
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5	119
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	120
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	123
- Α΄ ΜΕΡΟΣ	123
6.1 ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	123
6.2 ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ο.Ε.)	125
6.3 ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ε.Ε.)	129
6.4 ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (Ε.Π.Ε.)	129
6.5 ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Α.Ε.)	135
6.6 ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ι.Κ.Ε.)	141
6.7 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (S.E.)	146
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	148
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 5: ΑΡΙΝΙΤΑ Α.Ε.Β.Ε.*	149
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 6	152
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 6	152
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΠΙΛΟΓΗ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	154
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	159
- Β΄ ΜΕΡΟΣ	159
7.1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	159
7.2 ΑΣΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ	160
7.3 ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ	163
7.4 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)	166
7.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (ΚΟΙ.Σ.Π.Ε.)	170
7.6 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	171
7.7 ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΛΑΪΚΗΣ ΒΑΣΗΣ	174
7.8 ΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	174
7.9 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΕΧΝΟΒΛΑΣΤΟΙ (SPIN OFF)	176
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	178
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 7: ANEK LINES	179
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 7	182
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 7	182
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	184
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	192

8.1 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	192
8.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	193
8.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	194
8.3.1 ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΜΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	195
8.3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ PESTEL	196
8.3.3 ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ 5 ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΤΟΥ PORTER.....	197
8.3.4 ΟΜΑΔΕΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ	202
8.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	205
8.4.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	205
8.4.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	206
8.5 ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT.....	207
8.6 ΣΤΟΧΟΘΕΤΗΣΗ.....	210
8.7 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ.....	211
8.8 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ	212
8.9 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	213
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	215
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 8: HONDA	217
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 8.....	223
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 8.....	223
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	225
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	232
9.1 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	232
9.2 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ.....	233
9.3 ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	234
9.3.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	235
9.4 ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	236
9.4.1 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	238
9.4.2 ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ - ΑΠΟΓΡΑΦΗ.....	240
9.4.3 ΣΥΣΤΗΜΑ JUST-IN-TIME (JIT).....	241
9.5 ΠΑΡΑΓΩΓΗ	242
9.5.1 ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ.....	242
9.5.2 ΕΛΕΓΧΟΣ.....	244
9.6 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	245
9.7 ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	247
9.8 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	247
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	249
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 9: Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ JACK DANIELS.....	251
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 9.....	255
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 9.....	255
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ.....	256
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	261

10.1 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	261
10.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ.....	262
10.3 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ	262
10.4 ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ.....	263
10.5 ΚΙΝΗΤΡΑ	265
10.6 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	266
10.7 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.....	267
10.8 ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΑ ΜΕΤΡΑ	268
10.9 ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	269
10.10 ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	269
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	271
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 10: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ GOOGLE273	
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 10	276
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 10.....	276
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11. ΠΛΑΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	277
11.1 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	277
11.1.1 ΜΕΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	277
11.2 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	278
11.2.1 ΠΡΟΪΟΝΤΑ.....	279
11.2.2 ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	280
11.2.3 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	282
11.3 ΤΙΜΗ.....	283
11.3.1 ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ.....	284
11.4 ΔΙΑΝΟΜΗ	285
11.5 ΠΡΟΩΘΗΣΗ.....	287
11.5.1 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	288
11.5.2 ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	288
11.6 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ.....	289
11.7 ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	290
11.8 ΝΙΣΧΕ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	291
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	292
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 11: DIRECT LINE	294
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 11	297
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 11.....	297
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ299	
12.1 ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ	299
12.2 ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	304
12.3 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ	305
12.4 ΚΟΣΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	305
12.5 ΕΣΟΔΑ.....	307
12.6 ΚΕΡΔΟΣ (ΖΗΜΙΑ)	308
12.6.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ	310

12.7 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	311
12.7.1 ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΞΙΑ	312
12.7.2 ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	312
12.7.3 ΜΕΣΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	313
12.7.4 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΠΑΝΕΙΣΠΡΑΞΗΣ	314
12.7.5 ΚΑΘΑΡΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ.....	315
12.7.6 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	316
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	318
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ 1: ΙΔΡΥΣΗ ΣΥΝΟΙΚΙΑΚΟΥ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ ΣΕ	
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΟ ΧΩΡΟ 40 Τ.Μ.	319
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ 2: ΙΔΡΥΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ 80 Τ.Μ.	324
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 12	330
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 12.....	330
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	331
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ.....	336
13.1 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	336
13.2 ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ.....	336
13.3 ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΥΓΓΕΝΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΩΝ	337
13.4 ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	337
13.5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΑΓΓΕΛΟΙ	338
13.6 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ.....	339
13.7 ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ.....	340
13.8 CROWD FUNDING	340
13.9 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 3908/2011	340
13.10 ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΕΑΝ)	344
13.11 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	346
13.12 ΕΣΠΑ 2014-2020	347
13.13 COSME 2014-2020	347
13.14 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ JEREMIE.....	348
13.15 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ	348
13.16 ΜΙΚΡΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ PROGRESS.....	349
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	350
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ 3: ΙΔΡΥΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΧΥΜΩΝ	352
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 13	360
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 13.....	360
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ	361
14.1 ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ	361
14.2 ΤΡΟΠΟΙ ΕΙΣΟΔΟΥ	362
14.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΧΩΡΩΝ	362
14.4 ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ.....	364
14.5 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΟΡΟΙ - INCOTERMS	365

14.6 ΕΓΓΡΑΦΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ	371
14.7 ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	373
14.8 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ	374
14.9 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	376
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	380
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 14: ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΦΑΓΕ	381
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 14	384
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 14.....	384